

# **Aviso aos Projetos Aprovados no Edital CH 004/2024 Incubadora Grape Tech - IFPR:**

## **Cronograma Pré Incubação 2024/2025:**

Todos os encontros ocorrerão nas quintas-feiras das 14h às 16h. Preferencialmente na Incubadora Grape Tech - IFPR. Os encontros serão presenciais e coletivos.

### **Datas:**

- Encontro 1: 06/03/2025
- Encontro 2: 13/03/2025
- Encontro 3: 20/03/2025
- Encontro 4: 03/04/2025
- Encontro 5: 10/04/2025
- Encontro 6: 17/04/2025
- Encontro 7: 08/05/2025
- Encontro 8: 15/05/2025
- Encontro 9: 22/05/2025
- Encontro 10: 05/06/2025
- Encontro 11: 12/06/2025
- Encontro 12: 19/06/2025
- Encontro 13: Data a definir em Julho (por conta do férias)
- Encontro 14: 07/08/2025
- Encontro 15: 14/08/2025
- DEMODAY: 28/08/2025

### **- Cerimônia Simbólica:**

Será no dia 03/12/2024 as 14:00h no auditório da Embrapa Floresta parceira do Ecossistema de Inovação de Colombo: Obrigatório ter a presença de pelo menos um representante de cada projeto. [Endereço:](#) Estr. Da Ribeira, Km 111 - Parque Monte Castelo, Colombo - PR, 83411-000.

## - Início dos trabalhos na Incubadora Grape Tech - IFPR.

A partir do dia 04/12/2024. A Incubadora estará aberta das 8:00 as 17:00h para as equipes poderem iniciar os trabalhos.

MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6
<p><b>Encontro 01</b></p> <p>Apresentação da pitchboard e dos objetivos do programa Presencial - 02 horas locais em alguma incubadora referência com vista técnica</p>	<p><b>Encontro 04</b></p> <p>Criação do MVP - Parte I Presencial - 02 horas locais Na Incubadora Grape Tech</p>	<p><b>Encontro 07</b></p> <p>Desenvolvimento de uma estratégia de marketing e vendas - Parte I Presencial - 02 horas</p>	<p><b>Encontro 10</b></p> <p>Aprova Juridico do Negócio - ONLINE - 02 horas</p>	<p><b>Encontro 12</b></p> <p>Estruturação operacional da empresa - Presencial - 02 horas</p>	<p><b>Encontro 14</b></p> <p>Identificando fontes de contação de recurso financeiro - conhecendo os editais - Presencial - 01 hora</p>
<p><b>Encontro 02</b></p> <p>Análise e organização das ideias de negócio com o objetivo de serem validadas - Validação da oportunidade (financiando a experimentação de mercado, definição de personas e ICPs) - Validada Qualitativa Presencial 03 horas</p>	<p><b>Encontro 05</b></p> <p>Criação do MVP - Parte II e Criação de Plano de Testes com clientes potenciais - Presencial - 02 horas.</p>	<p><b>Encontro 08</b></p> <p>Desenvolvimento de uma estratégia de marketing e vendas - Parte II + Criação de um plano de ação para captação de clientes e início da geração de receita - Presencial - 04 horas</p>	<p><b>Encontro 11</b></p> <p>Criação de um plano financeiro Presencial - 04 horas - Local Sétima</p>	<p><b>Encontro 13</b></p> <p>Ferramentas para gestão da empresa (Execução e operação) - Identificado os KPIs da gestão do negócio - Presencial - 03 horas</p>	<p><b>Encontro 15</b></p> <p>Constituição o pitch da empresa Presencial - 03 horas Locais SEMPRE</p>
<p><b>Encontro 03</b></p> <p>Utilizando os dados obtidos durante a validação, marcaremos para o processo de desenho da solução. Nessa etapa, nosso foco será na concepção do produto como um todo, preparando-os para a comercialização em alguma incubadora Presencial - 02 horas</p>	<p><b>Encontro 06</b></p> <p>Apresentação dos resultados dos Testes do MVP aos clientes potenciais - Presencial 02 horas.</p>	<p><b>Encontro 09</b></p> <p>Estruturação modelo de vendas do negócio Presencial - 02 horas</p>			
<p><b>Realização de 4 consultorias mensais, todas coletivas, com relação ao conteúdo ministrado durante o módulo!</b></p>					
<p><b>Mapeamento de eventos do ecossistema da Região Metropolitana de Curitiba (RMC) para os participantes irem e contarem sobre a participação no programa.</b></p>					
<p>Alterações: no mês 4 (Junho) haverá 3 encontros, e no mês 5 (Julho) haverá apenas um encontro (data a definir) por conta das férias</p>					